

PRESSEINFORMATION

Deutschlands führender Hörakustik-Spezialist stärkt Präsenz in der Region Oldenburg

Hörgeräte Hahm wird zu GEERS

Dortmund/Oldenburg, 22. März 2022: GEERS, Deutschlands führender Anbieter im Bereich Hörakustik, hat zum 1. Februar 2022 das Oldenburger Unternehmen Hörgeräte Hahm erworben und führt dessen Standorte ab sofort unter der Marke GEERS Gutes Hören weiter. Die bisherige Inhaberin und Geschäftsführerin Birgit Hahm zieht sich in den Ruhestand zurück. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Mit der Akquisition stärkt GEERS seine Präsenz im Oldenburger Land und ist in der Region mit insgesamt elf Standorten vertreten. Auch die 26 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden übernommen. Ab dem 24. März 2022 sind die Teams vor Ort unter neuer Flagge für ihre Kunden da und betreuen diese weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz.

Gegründet wurde Hörgeräte Hahm vor mehr als 20 Jahren von Birgit Hahm mit der Eröffnung eines Hörakustik-Meisterbetriebs im Oldenburger Stadtteil Eversten. In den weiteren Jahren folgten in der Stadt Oldenburg Filialen in Nadorst, Ofenerdiek, Bloherfelde und Kreyenbrück. Hinzu kamen die Standorte in Garrel, Ganderkesee und Wiefelstede.

Seit dem 1. März wurden die Fachgeschäfte von Hörgeräte Hahm in die GEERS Organisation integriert. Damit verbunden waren Umbauarbeiten, die komplette Einbindung in die Systeme und das Netzwerk von GEERS sowie darüber hinaus eine Einarbeitungsphase für die Mitarbeitenden von Hörgeräte Hahm. Aus diesem Grund blieben sämtliche Standorte in den ersten Märzwochen geschlossen; ab dem 24. März sind die Oldenburger Standorte sowie die Filiale in Ganderkesee nun wieder für die Kunden da. Die Fachgeschäfte in Garrel und Wiefelstede werden zum späteren Zeitpunkt wiedereröffnet.

Für die bisherige Stammkundschaft stellt GEERS damit sicher, dass sie auch weiterhin in ihrer Nähe eine persönliche Anlaufstelle für hochwertige Hörlösungen haben und vom vielfältigen Service- und Produkt-Angebot von GEERS profitieren: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS dazu.

Selbstverständlich übernimmt GEERS auch sämtliche Garantieleistungen von Hörgeräte Hahm und ist für alle weiteren Servicebelange der Stammkundschaft da.



Bildunterschrift: Die Fachgeschäfte von Hörgeräte Hahm werden nun unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 585 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com